

## **ALGEMENE VOORWAARDEN BOOSTBrands BV**

### **Artikel 1. Definities**

1. Opdrachtgever: de wederpartij van Opdrachtnemer.
2. Opdrachtnemer: BOOSTBrands .
3. Overeenkomst: de overeenkomst tussen Opdrachtgever en Opdrachtnemer.

### **Artikel 2. Toepasselijkheid**

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes en overeenkomsten die betrekking hebben op door Opdrachtnemer aangeboden producten, goederen en diensten en overige handelingen.
2. Door ondertekening van een overeenkomst met Opdrachtnemer, een door Opdrachtnemer gestuurde offerte, dan wel het bevestigen van een opdracht per e-mail, verklaart de Opdrachtgever dat hij kennis heeft genomen van deze algemene voorwaarden van Opdrachtnemer en dat hij met deze voorwaarden akkoord gaat.
3. Toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Indien enige bepaling van deze algemene voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen Opdrachtnemer en Opdrachtgever in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige c.q. vernietigde bepaling in acht worden genomen.

### **Artikel 3. Aanbiedingen en offertes**

1. Alle offertes van Opdrachtnemer zijn vrijblijvend, tenzij schriftelijk anders vermeld.
2. Alle offertes zijn geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven. Offertes dienen binnen deze termijn schriftelijk of per e-mail door Opdrachtgever bevestigd te worden alvorens Opdrachtnemer de opdracht aanvaard. Alle prijzen zijn exclusief BTW.
3. Opdrachtnemer heeft het recht de prijs voor de door haar verleende diensten aan te passen ingeval van wijzigingen in de scope van het geoffreerde project of bij wijzigingen in voor Opdrachtnemer van toepassing zijnde wet- en regelgeving.
4. Opdrachtnemer heeft het recht de in het vorige lid bedoelde meer werkzaamheden, die plaatsvinden op verzoek van de Opdrachtgever, in rekening te brengen.

5. De gehanteerde prijzen worden periodiek (in beginsel per 1 januari en of 1 juli) herzien aan de hand van o.a. loon en inflatiecijfers.
6. Opdrachtgever verleent aan Opdrachtnemer voor de duur van het project het exclusieve recht de toegewezen opdracht te vervullen.
7. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

#### **Artikel 4. Duur overeenkomsten**

1. Voor bepaalde diensten zoals bijvoorbeeld SEO, SEA, Social Media campagnes, website onderhoud en inkoop design uren werkt Opdrachtnemer met duurovereenkomsten waarin met Opdrachtgever wordt afgesproken dat we voor een bepaalde periode een traject uitvoeren. In overleg wordt dit traject ingevuld voor een in de offerte bepaald aantal uren dat in een bepaalde periode aan het traject besteed zal worden.
2. Deze overeenkomsten kunnen steeds tot één maand voor het einde daarvan schriftelijk worden opgezegd. Wordt er niet tijdig opgezegd dan lopen zij met een nieuwe periode van steeds drie (3) maanden door, totdat ze tijdig worden opgezegd.

#### **Artikel 5. Regels advertentieverkoop**

1. Bij de verkoop van advertenties bestaat de mogelijkheid gebruik te maken van cookies. Indien er voor Opdrachtgevers cookies geplaatst en/of uitgelezen moeten worden zijn Opdrachtgevers zelf volledig verantwoordelijk voor het voldoen aan alle toepasselijke wetgeving en wordt de Opdrachtnemer door Opdrachtgevers gevrijwaard in geval van eventuele aansprakelijkheidstellingen of sancties.
2. Opdrachtgevers verbinden zich ertoe zich volledig te houden aan de toepasselijke wetgeving rond cookies en data-analyse, zoals o.a. opgenomen in de Telecommunicatiewet, de Wet bescherming persoonsgegevens en/of Algemene Verordening Gegevensbescherming. Op verzoek van de Opdrachtnemer zal dit schriftelijk aangetoond worden.
3. Wij zijn niet verantwoordelijk of aansprakelijk ten aanzien van de inhoud van door Opdrachtgever bedachte advertenties of campagnes.

#### **Artikel 6. Leveringstermijnen, aanpassingen, meerwerk en uitbesteden**

1. Bij de uitvoering van opdrachten wordt veelal gewerkt in fases. Een fase is afgerond wanneer sprake is van een akkoord van Opdrachtgever, dan wel wanneer Opdrachtgever heeft nagelaten de fase binnen de daarvoor door de Opdrachtnemer verstrekte termijn af te keuren. Vanaf dat moment eindigt de mogelijkheid wijzigingen in een eerdere fase door te voeren. Dit kan uitsluitend na overleg en akkoord op eventueel meerwerk.
2. De Opdrachtnemer doet zijn uiterste best de afgesproken leveringstermijnen na te komen, behalve bij het uitblijven van instructies, medewerking of voor de nakoming benodigde materialen, langer overleg met Opdrachtgever dan voorzien, ziekte of overmacht. Indien een afgesproken termijn overschreden dreigt te worden wordt dit aan Opdrachtgever gemeld.

3. Wanneer (een groot deel van) een opdracht op verzoek van de Opdrachtgever gewijzigd dient te worden dient Opdrachtgever hiervoor te betalen, zal vervolgens de lopende opdracht afgesloten worden en een nieuwe offerte worden opgesteld. Hierbij zal ook een nieuwe prijs voor de aanvullende werkzaamheden worden overeengekomen.
4. Indien sprake is van meerwerk wordt contact opgenomen met Opdrachtgever. Er worden dan afspraken gemaakt over de hoeveelheid meerwerk, de kosten en de betalingsvoorwaarden hiervan.
5. De Opdrachtnemer behoudt zich het recht voor werk uit te besteden aan derden. De Opdrachtnemer fungeert dan als hoofdaannemer.
6. Wanneer er in het door de Opdrachtnemer geleverde product ondergeschikte afwijkingen zitten vergeleken met wat is afgesproken, heeft Opdrachtgever in beginsel geen recht tot afkeuring, korting, schadevergoeding of ontbinding. Na uitvoering van de opdracht is de Opdrachtnemer niet verplicht de daarbij gebruikte gegevens of materialen te bewaren.

## **Artikel 7. Goedkeuring ontwerp**

Bij ontwerp opdrachten komen wij in de opdrachtbevestiging of offerte een maximumaantal voorstellen overeen. Uit deze voorstellen dient door Opdrachtgever een keuze gemaakt te worden. Het ontwerpen van meer voorstellen zal meerwerk tot gevolg hebben, waarvoor Opdrachtgever zal moeten betalen.

Wij vragen Opdrachtgever per afzonderlijk ontwerp (of bij websites en/of apps, per pagina template) een definitieve goedkeuring van het betreffende ontwerp. Een goedkeuring bevat de volgende elementen:

1. Een bevestiging dat het definitieve ontwerp en alle afzonderlijke elementen daarvan gezien zijn en op die wijze akkoord zijn;
2. Een bevestiging dat alle aanpassingen die na deze goedkeuring nog door ons verricht moeten worden als meerwerk worden aangemerkt;
3. Een bevestiging dat alle goedgekeurde elementen terug zullen komen in de uiteindelijke website (o.a.: tekstblokken, ruimte voor filmpjes, Social Media deelknoppen, feeds, menu's, logo's, vaste afbeeldingen, contactformulieren of social media buttons).

## **Artikel 8. Garantie**

De Opdrachtnemer biedt drie (3) maanden na de levering van de producten en/of diensten garantie. Onder garantie wordt begrepen dat eventuele kenbare en/of niet-kenbare gebreken kosteloos door De Opdrachtnemer hersteld worden. Na deze termijn kan er een Service Level Agreement (SLA) of urenkaart overeengekomen worden. Indien blijkt dat er sprake is van gebreken dan doen wij er op verzoek van Opdrachtgever alles aan deze binnen een redelijke termijn te herstellen. Opdrachtgever kan de garantie niet inroepen indien:

1. De geconstateerde gebreken het gevolg zijn van gebruiksfouten van Opdrachtgever of derden;
2. Er door Opdrachtgever of derden op enige wijze wijzigingen in onze producten en/of diensten zijn aangebracht;

3. De Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet volledig voldoet aan zijn verplichtingen uit de met de Opdrachtnemer gesloten overeenkomst;
4. Er gegevens verloren zijn gegaan als gevolg van gebruiksfouten van Opdrachtgever of derden;
5. Er sprake is van producten en/of diensten waarvoor geen garantie gegeven kan worden, zoals werkzaamheden die betrekking hebben op uiterlijke vormgeving;
6. De Opdrachtnemer door Opdrachtgever is gevrijwaard voor eventuele aanspraken van derden in geval van gebreken.
7. Punten welke vallen onder meerwerk zoals nieuwe functionaliteiten.

### **Artikel 9. Derde partijen**

Het komt voor dat BOOSTBrands bij het verlenen van diensten afhankelijk is van de diensten van derden, de functionaliteiten van deze diensten en de mate waarin deze compatible zijn.

Het kan voorkomen dat deze diensten of functionaliteiten niet optimaal met de eigen diensten van BOOSTBrands samengaan. Wij zullen er dan alles aan doen dit te voorkomen maar geven hier geen garantie voor. BOOSTBrands is hier in zoverre niet verantwoordelijk voor dat wij niet gehouden zijn kosteloos een oplossing voor dit niet optimale functioneren te vinden. Wij bieden hiervoor geen garanties.

### **Artikel 10. Klachten en support**

Indien sprake is van een klacht dient deze zo spoedig mogelijk aan BOOSTBrands gemeld te worden. Wij zullen ons vervolgens maximaal inspannen eventuele klachten op te lossen. Het indienen van een klacht verandert niets aan (de geldigheid van) de betalingsverplichtingen die opdrachtgever met ons is aangegaan.

Gaat het om meldingen die zijn ontstaan door direct of indirect handelen van de Opdrachtgever zullen deze kosten in rekening worden gebracht volgens het vaste uurtarief van de Opdrachtnemer wat is vastgesteld op €100,- exclusief BTW.

Uitzondering op deze regel is dat de Opdrachtgever een onderhoudskaart afneemt. Dan geldt het uurtarief van de onderhoudskaart

### **Artikel 11. Eigendomsvoorbehoud en beëindiging**

Alle zaken die BOOSTBrands voor opdrachtgever maakt en/of levert blijven haar eigendom totdat alle bedragen die opdrachtgever voor onze producten en/of diensten aan BOOSTBrands verschuldigd is, volledig heeft voldaan.

Het is opdrachtgever niet toegestaan pandrechten te verlenen op onder deze eigendomsvoorbehoud vallende zaken of deze op een andere manier te bezwaren. Wanneer derden beslag leggen op de onder het eigendomsvoorbehoud vallende zaken of daar bepaalde rechten op willen vestigen of doen gelden, moet opdrachtgever BOOSTBrands hier binnen zeven (7) dagen schriftelijk van op de hoogte stellen. De domeinnaam zal altijd in bezit zijn van de Opdrachtgever. Content, waaronder afbeeldingen, logo's, kleuren, lettertypes templates, foto's, video's of teksten

aangeleverd door de Opdrachtnemer zullen altijd auteursrechtelijk eigendom blijven van BOOSTBrands.

Wanneer een website op verzoek van de Opdrachtgever moet worden verhuisd, zal er een bedrag van €250,- exclusief BTW per pagina worden gerekend. De contact pagina, wanneer deze alleen een contactformulier is, zal niet worden meegerekend. Dit is vastgesteld omdat de Opdrachtnemer door het vertrekken van de Opdrachtgever waarde verliest.

Uitzondering op de regel kunnen worden gehanteerd in overleg met de Opdrachtnemer.

## **Artikel 12. Intellectuele eigendomsrechten**

BOOSTBrands is eigenaar van alle rechten van intellectuele eigendom ('IE-rechten') die rusten of ontstaan op of rond alle geleverde producten en diensten. Wanneer de IE-rechten bij derden liggen die ons toestemming hebben verleend tot het gebruik daarvan, blijven die IE-rechten te allen tijde bij de betreffende derden liggen.

Om desondanks het redelijke gebruik van de producten en diensten mogelijk te maken verleent BOOSTBrands opdrachtgever een niet-exclusief en niet-overdraagbaar recht tot het gebruik van IE-rechten op of rond die producten en/of diensten.

Dit gebeurt altijd onder de ontbindende voorwaarde dat opdrachtgever zich aan de verplichtingen uit deze overeenkomst houden. Alleen in bepaalde uitzonderingsgevallen en na betaling van een extra vergoeding kan BOOSTBrands IE-rechten overdragen,

Zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van BOOSTBrands is het niet toegestaan het resultaat van een opdracht aan te passen, ruimer of op een andere wijze dan afgesproken te gebruiken of derden daartoe in staat te stellen. BOOSTBrands heeft het recht hier in zulke gevallen een aanvullende vergoeding voor te vragen.

Indien het voorgaande zonder toestemming van BOOSTBrands plaatsvindt, heeft BOOSTBrands recht op een vergoeding hiervoor die tenminste drie (3) maal het normale tarief bedraagt en die in een redelijke verhouding tot het betreffende gebruik staat. Dit doet niet af aan eventuele andere rechten, zoals het recht op betaling van een vergoeding voor de volledige geleden schade als gevolg van dit gebruik.

Indien op onze producten en rond onze diensten sprake is van aanduidingen die aangeven dat de betrokken IE-rechten bij BOOSTBrands of door haar ingeschakelde derden liggen, dan is het niet toegestaan deze aanduidingen te verwijderen en/of aan te tasten. BOOSTBrands heeft het ruimst denkbare recht haar naam te (laten) vermelden of verwijderen bij of rond publiciteit rond een opdracht en mag het resultaat daarvan op haar eigen website of via andere kanalen vermelden. Het is opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande, schriftelijke toestemming tot deponering of registratie van IE-rechten rond de producten en/of diensten van BOOSTBrands over te gaan.

## **Artikel 13. Vertrouwelijke informatie**

Partijen komen overeen zoveel mogelijke voorzorgsmaatregelen te treffen zodat vertrouwelijke informatie geheim wordt gehouden.

## **Artikel 14. Tarieven en betalingsvoorwaarden**

BOOSTBrands sluit slechts overeenkomsten indien er vooraf een vast (uur)tarief is afgesproken, of sprake is van een vaste prijs. Met BOOSTBrands gemaakte afspraken gelden niet automatisch voor toekomstige (vervolg)opdrachten van opdrachtgever.

Bij een vaste prijs start BOOSTBrands de werkzaamheden in beginsel pas na ontvangst van de betaling van een voorschotnota van 60% van de afgesproken vaste prijs. Gedurende de werkzaamheden wordt er – afhankelijk van de voortgang of de fase waarin de opdracht zich bevindt – door BOOSTBrands opnieuw een nota opgesteld. Het laatste deel van een vaste prijs dient altijd voorafgaand aan de oplevering betaald te worden. Ieder project wordt afgesloten met een gespecificeerde eindafrekening.

Indien sprake is van een duurovereenkomst worden de maandelijkse kosten steeds aan het begin van iedere kalendermaand bij opdrachtgevers in rekening gebracht.

Indien BOOSTBrands voor de uitvoering van de opdracht bepaalde zaken en/of diensten bij derden betreft zullen de volledige daarbij gepaard gaande kosten vooraf voor 100% door opdrachtgevers betaald moeten worden. Deze betalingsverplichting geldt ook voor het maken van drukwerk.

De door BOOSTBrands gebruikte tarieven zijn altijd exclusief BTW.

De (uur)tarieven van BOOSTBrands kunnen elke januari en/of juli opnieuw door haar worden vastgesteld. Dit kan alleen anders zijn indien dat schriftelijk tussen partijen is afgesproken.

Betaling dient volledig en uiterlijk veertien (14) dagen na factuurdatum plaats te vinden. Het verrekenen van door BOOSTBrands gefactureerde bedragen is niet toegestaan. Bij overschrijding van de termijn van veertien dagen is opdrachtgever automatisch en zonder ingebrekestelling in verzuim. Vanaf dat moment zal er wettelijke rente over het openstaande bedrag betaald moeten worden. Alle kosten die het gevolg zijn van het te laat of niet verkrijgen van betaling door opdrachtgever komen voor rekening van opdrachtgever. Dergelijke incassokosten bedragen altijd minimaal 10% van het totale factuurbedrag met een minimum van € 150,00 ex BTW.

Wanneer er in termijnen betaald wordt heeft BOOSTBrands bij een te late betaling het recht de dienstverlening of het leveren van producten (tijdelijk) op te schorten. In een dergelijk geval kan BOOSTBrands een 'bevrozing' toepassen, waarmee opdrachtgever de toegang tot of beschikking over bepaalde diensten en/of producten wordt ontzegd. De bevrozing wordt pas opgeheven nadat partijen daarover in overleg zijn getreden en afspraken hebben gemaakt over het vervolg.

## **Artikel 15. Verplichtingen opdrachtgever**

Wanneer BOOSTBrands een opdracht uitvoert dient opdrachtgever BOOSTBrands:

1. Tijdig alle daarvoor benodigde gegevens en informatie te verstrekken;
2. Volledige medewerking te verlenen;
3. Alle expliciet aan haar gegeven aanwijzingen op te volgen;
4. Toegang te bieden tot relevante accounts van derden, zoals CRM-systemen, Google Adwords, Google Analytics accounts, etc.;
5. Volledig en schriftelijk op de hoogte te stellen van eventuele voor de uitvoering van de opdracht relevante regelgeving.

## **Artikel 16. Mogelijkheden tot opzegging**

Indien er tijdens de uitvoering van de opdracht geen contact met opdrachtgever te krijgen is, heeft BOOSTBrands na drie (3) pogingen binnen minimaal twee weken schriftelijk contact op te nemen het recht de overeenkomst op te zeggen. De tot dat moment aan de betreffende opdracht besteedde uren zullen dan conform de gebruikelijke uurtarieven in rekening worden gebracht. Opdrachtgever kan na opzegging geen rechten meer aan de overeenkomst met BOOSTBrands ontlenen.

Wanneer opdrachtgever BOOSTBrands de noodzakelijke gegevens en informatie niet, te laat of niet volgens de afspraken aanlevert of indien opdrachtgever zich op een andere wijze niet aan hun verplichting houdt, heeft BOOSTBrands nadat opdrachtgever daar schriftelijk op is gewezen met een hersteltermijn van veertien (14) dagen, het recht de (verdere) uitvoering van de opdracht op te schorten. Als BOOSTBrands in verband hiermee kosten moet maken heeft BOOSTBrands het recht deze kosten tegen gebruikelijke uurtarieven in rekening te brengen.

## **Artikel 17. Verstrekte gegevens**

BOOSTBrands is niet verantwoordelijk voor de inhoud, juistheid, actualiteit, opmaak en oplage van door opdrachtgever aan BOOSTBrands aangeleverd materiaal. Daarnaast kan van BOOSTBrands niet worden verwacht dat zij volledig op de hoogte is van alle wetgeving die van toepassing is binnen de specifieke branche van de opdrachtgever. BOOSTBrands gaat ervan uit dat wat door opdrachtgever wordt aangeleverd in overeenstemming is met wet- en regelgeving. Opdrachtgever vrijwaart BOOSTBrands voor eventuele aanspraken van derden of instanties dienaangaande.

Wanneer er nieuwsbrieven, mailings en dergelijke verzonden worden staat opdrachtgever in voor de juistheid of geldigheid van de door haar aangeleverde (e-mail)adressen waarnaar verzonden wordt.

## **Artikel 18. Gebruik van muziek, beeld en video's**

Indien er via de door ons ontwikkelde producten, zoals o.a. websites of applicaties, muziek, beeldmateriaal en/of video's worden afgespeeld en/of vertoond, worden hier veelal kosten voor in rekening gebracht door collectieve beheersorganisaties, zoals Buma/Stemra en/of SENA. Deze extra kosten vallen buiten onze tarieven en prijzen en komen te allen tijde afzonderlijk voor rekening van de opdrachtgever. Opdrachtgevers vrijwaren BOOSTBrands hiervoor.

## **Artikel 19. Relatiebeding**

Daarnaast zal opdrachtgever gedurende de uitvoering van een opdracht en tot één (1) jaar daarna geen contractuele relaties aangaan met werknemers van BOOSTBrands en zullen zij hen dus ook niet direct of indirect in dienst nemen. Hier kan alleen door voorafgaande schriftelijke goedkeuring door BOOSTBrands vanaf geweken worden.

Op overtreding van het voornoemde punt door opdrachtgever staat een direct opeisbare boete van € 20.000,- per overtreding en een boete van € 2.500,- per dag dat een dergelijke overtreding voortduurt. Het verschuldigd raken van boetes heeft geen invloed op het recht van BOOSTBrands een volledige schadevergoeding te vorderen. Hieronder vallen ook de handhavingskosten, los van de vraag of er rechtsmaatregelen worden ingesteld.

## **Artikel 20. Privacyregels**

Opdrachtgever komt met BOOSTBrands overeen zich te houden aan de toepasselijke privacyregels zoals opgenomen in de daarvoor opgestelde specifieke Nederlandse en Europese wetten zoals de Wet bescherming persoonsgegevens en vanaf mei 2018 de AVG. BOOSTBrands is niet verantwoordelijk voor het eventueel schenden van bepalingen uit deze regelgeving indien zij op verzoek van opdrachtgevers nieuwsbrieven, mailings en dergelijke vervaardigen en verzenden. Opdrachtgevers vrijwaren BOOSTBrands hiervoor.

Dit brengt onder andere mee dat opdrachtgever derden voldoende informeert, inzage geeft, de gegevens zo nodig corrigeert of verwijdert en technisch en organisatorisch beveiligd bewaart en dat niet langer doet dan nodig voor het doel waarvoor ze verkregen zijn. Dat doel dient ook altijd voorafgaand aan het verkrijgen van toestemming aan derden bekend te zijn gemaakt en mag tussentijds niet zonder hernieuwde toestemming worden gewijzigd.

BOOSTBrands is te allen tijde bereid om op welke wijze dan ook en waar mogelijk medewerking te verlenen teneinde aan voornoemde eisen te beantwoorden en met opdrachtgever afzonderlijke verwerkers overeenkomsten aan te gaan om een en ander nog beter in overeenstemming met wet en regelgeving te brengen.

Door ons bij de verwerking van persoonsgegevens te betrekken erkennen opdrachtgevers zich ervan op de hoogte te hebben gesteld dat onze technische en organisatorische beveiligingsmaatregelen volgens de stand der techniek in orde zijn en verklaren zij BOOSTBrands niet aansprakelijk te zullen stellen als er zich toch een beveiligingsincident mocht voordoen.

In het geval dat BOOSTBrands van de Autoriteit Persoonsgegevens een boete opgelegd zou krijgen als gevolg van het in opdracht van een opdrachtgever verwerken van persoonsgegevens, zullen wij door opdrachtgever worden gevrijwaard. Daarnaast behoudt BOOSTBrands zich het recht voor bij werkzaamheden op dit punt kosten bij opdrachtgever in rekening te brengen.

## **Artikel 21. Aansprakelijkheid**

Indien sprake is van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming (art. 6:74 BW), is BOOSTBrands uitsluitend gehouden tot vergoeding van schade voor zover dat uit de wet voortvloeit.

In die gevallen zal het bedrag dat BOOSTBrands aan schadevergoeding dient te betalen nooit hoger zijn dan het bedrag dat BOOSTBrands van de opdrachtgever voor het uitvoeren van de overeenkomst heeft ontvangen. De BTW staat hier buiten. Indien sprake is van een duurovereenkomst, zal het bedrag dat BOOSTBrands op grond van een tekortkoming in de nakoming aan schadevergoeding moet betalen nooit hoger zijn dan het bedrag dat is afgesproken voor onze prestaties in de periode van drie (3) maanden voorafgaand aan het moment dat BOOSTBrands tekort is gekomen in de nakoming.

Als BOOSTBrands, één of meer van haar medewerkers of een ondergeschikte waarvoor zij verantwoordelijk is zich tegenover opdrachtgever schuldig heeft gemaakt aan een algemene onrechtmatige daad (art. 6:162 BW), is BOOSTBrands alleen aansprakelijk voor de schade die veroorzaakt is als die het gevolg is van opzet of grove schuld door BOOSTBrands. In dat geval zal er door BOOSTBrands per (reeks samenhangende) gebeurtenis(en) nooit meer vergoed worden dan het bedrag dat zij voor het uitvoeren van de overeenkomst ontvangen heeft. De BTW valt hier niet onder. Dit bedrag is nooit hoger dan € 5.000,-.



BOOSTBrands kan niet aansprakelijk worden gehouden voor zaken die buiten haar invloedssfeer liggen. Hieronder vallen ook tegenvallende resultaten van advertentiecampagnes. Indien BOOSTBrands in het kader daarvan prognoses heeft gemaakt, zijn dat altijd vrijblijvende inschattingen geweest en is BOOSTBrands hier niet op aan te spreken.

Voor schade die het gevolg is van handelen of nalaten door derden, dienen deze derden aangesproken te worden. Wanneer BOOSTBrands wordt ingeschakeld om dergelijke schade te herstellen zal daar afzonderlijk meerwerk voor in rekening worden gebracht.

Alle bedragen die BOOSTBrands mogelijk in de vorm van schadevergoeding aan opdrachtgever zou moeten betalen worden verminderd met eventuele eerder door BOOSTBrands aan opdrachtgever verstrekte afboekingen.

BOOSTBrands is in aanvulling op de hiervoor genoemde posten nooit aansprakelijk voor gevolgschade, vertragingsschade, schade door gedeerde winst, gemiste besparingen of bedrijfsstagnatie, het verlies van gegevens, schade als gevolg van het niet halen van een leveringstermijn die het gevolg is van gewijzigde omstandigheden, schade die het gevolg is van het onvoldoende verstrekken van medewerking of het opvolgen van onze aanwijzingen, het geven van verkeerde gegevens of informatie.

BOOSTBrands kan in alle gevallen pas aansprakelijk zijn voor schade indien zij daar zo spoedig als redelijkerwijs mogelijk na het ontstaan van de schade, daar schriftelijk van op de hoogte zijn gesteld.

Daarnaast geldt dat de aansprakelijkheid van BOOSTBrands nooit verder strekt dan het bedrag dat de verzekeraar haar uitkeert. Voor al het meerdere is de aansprakelijkheid van beperkt.

Iedere aansprakelijkheid vervalt door het verloop van twee jaar nadat de opdracht door voltooiing, opzegging of ontbinding is geëindigd.

## **Artikel 22. Overmacht**

Overmacht: alle van buiten komende oorzaken die redelijkerwijs niet voorzienbaar zijn en tot gevolg hebben dat BOOSTBrands niet (meer) in staat is haar afspraken (volledig) na te komen.

Hieronder wordt o.a. begrepen: stakingen, ziekte van zowel eigen mensen als ingeschakelde derden, personeelstekort, brand, bedrijfs- en technische storingen binnen kantoor of bij de door opdrachtgever ingeschakelde externe partijen, het niet over voldoende of onjuiste gegevens beschikken, dan wel wanneer onvoldoende medewerking wordt verleend.

Tijdens overmacht worden alle leverings- en andere verplichtingen van BOOSTBrands opgeschort.

Indien de periode waarin nakoming door overmacht langer duurt dan vier (4) weken zijn partijen bevoegd de overeenkomst zonder tussenkomst van de rechter te ontbinden, zonder dat dit betekent dat één van partijen tegenover de ander schadeplichtig is.

Wanneer BOOSTBrands bij het intreden van de overmacht en/of ontbinding al werkzaamheden verricht heeft, heeft zij het recht dat afzonderlijk te factureren en is opdrachtgever ook gehouden de betreffende factuur te betalen. Deze factuur wordt dan geacht voort te komen uit een zelfstandige overeenkomst met BOOSTBrands.

## **Artikel 23. Tussentijdse beëindiging van opdracht**

Los van het recht op een schadevergoeding kunnen beide partijen zonder ingebrekestellingen of uitspraken van een rechter de overeenkomst in sommige gevallen schriftelijk opzeggen. Dit is het geval bij:

1. Surséance van betaling;
2. Faillissement((s)aanvraag);
3. Liquidatie of beëindiging van de onderneming.

Dit geldt niet bij fusies, overnames en dergelijke. Los van het recht op een schadevergoeding kunnen beide partijen zonder uitspraken van een rechter de overeenkomst met onmiddellijke ingang schriftelijk opzeggen of de (verdere) uitvoering van werkzaamheden opschorten wanneer de ander – altijd na een ingebrekestelling met een termijn van veertien (14) dagen voor herstel – toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn wezenlijke verplichtingen uit de overeenkomst.

Los van het recht op een schadevergoeding kan BOOSTBrands zonder uitspraak van een rechter de overeenkomst met onmiddellijke ingang schriftelijk opzeggen of de (verdere) uitvoering van werkzaamheden opschorten wanneer opdrachtgever valse en/of verkeerde persoonsgegevens heeft doorgegeven of de overeenkomst onder valse voorwendselen gesloten heeft.

Een ontbinding, door partijen zelf of door de rechter, heeft nooit terugwerkende kracht. Zowel wanneer wij het werk opschorten, als ook wanneer de overeenkomst ontbonden wordt, is opdrachtgever verplicht de door ons in redelijkheid verrichtte (voorbereidings)werkzaamheden te vergoeden, waaronder ook de met derden aangegane verplichtingen vallen. Als er sprake is van een aanbetaling, dan wordt die met de kosten voor deze verrichtingen verrekend.

Dit alles doet niet af aan de aan BOOSTBrands op basis van de wet of deze overeenkomst toekomende rechten, waaronder het recht op vergoeding op grond van een winstderving of van de schade die uit de ontbinding voortvloeit. Iedere vordering die BOOSTBrands op basis hiervan op opdrachtgever heeft of zal krijgen zal dadelijk en ineens opeisbaar zijn.

Wanneer de opdracht ontbonden of opgezegd wordt komen eventueel verleende kwantumkortingen te vervallen. Die kortingen zijn immers gebaseerd op het feit dat BOOSTBrands meerdere opdrachten is verstrekt. BOOSTBrands heeft het recht in een dergelijk geval de verstrekte korting alsnog afzonderlijk aan opdrachtgever in rekening te brengen.

## **Artikel 24. Toepasselijkheid**

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle door ons gedane aanbiedingen, offertes, opdrachten, overeenkomsten en werkzaamheden die tussen BOOSTBrands en opdrachtgever plaatsvinden of uitgewisseld worden. Onder de diensten van BOOSTBrands vallen onder andere alle design (o.a. logo's en huisstijlen), reclame, marketing (waaronder SEO en online adverteren), copywriting, drukwerk, web development, hosting en consultancy diensten. Indien opdrachtgevers over inkoop- of andere voorwaarden beschikken, dan wijzen wij deze standaard af. Afwijken van deze voorwaarden kan uitsluitend schriftelijk. Wanneer een onderdeel van deze voorwaarden om welke reden dan ook nietig mocht blijken te zijn of vernietigd zou worden, blijven alle andere onderdelen volledig van kracht. Partijen treden in dat geval in overleg met als doel hier een vervangende bepaling voor op te stellen. Daarbij geldt als uitgangspunt dat het doel en strekking van het niet langer geldige onderdeel zoveel mogelijk wordt meegenomen. BOOSTBrands heeft het recht

deze algemene voorwaarden op ieder gewenst moment en zonder dit vooraf te hoeven aankondigen aan te passen, aan te vullen of onderdelen eruit te verwijderen. Wijzigingen worden schriftelijk of per e-mail kenbaar gemaakt en treden één maand na deze bekendmaking in werking. Indien opdrachtgevers de op die wijze bekend gemaakte algemene voorwaarden niet willen accepteren ontstaat het recht de overeenkomst op te zeggen, maar uitsluitend tot aan het moment waarop de nieuwe voorwaarden in werking treden. Opzeggen kan alleen schriftelijk aangetekend aan het kantooradres van BOOSTBrands.

### **Artikel 25. Geschillen en toepasselijk recht**

Op alle dienstverlening van BOOSTBrands en de afspraken die zij dienaangaande maakt is het Nederlands recht van toepassing. Geschillen kunnen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in Amsterdam. Nederlands recht van toepassing.